

| DATI DI SINTESI                                                         |                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Informazioni generali                                                   |                                                                                                                  |
| Data di presentazione                                                   | 04/12/2014                                                                                                       |
| Nome e sigla della ONG proponente                                       | CEFA Comitato Europeo per la Formazione e l'Agricoltura Onlus                                                    |
| Decreto/i di Idoneità:                                                  | Decreto Ministeriale n. 004174/3 del 14/9/1988                                                                   |
| Progetto consortile (se SI, indicare il nome della/e ONG consorziata/e) | NO                                                                                                               |
| Titolo del progetto                                                     | Sesamo, Ortaggi & Miele: Rafforzamento del settore primario nel Distretto di Caia, Mozambico - SOMiCa            |
| Paese di realizzazione                                                  | Mozambico                                                                                                        |
| Regione di realizzazione                                                | Provincia di Sofala, Distretto di Caia                                                                           |
| Città di realizzazione                                                  | Caia, Murraça, Sena e aree rurali                                                                                |
| Nome e sigla della controparte locale                                   | Centro de Desenvolvimento Agro-Pecuario "Semeando Futuro" CDAC, Servico Distrital de Actividades Economicas SDAE |
| Durata prevista                                                         | 36 mesi                                                                                                          |
| Costo Totale                                                            | 1.462.350,00                                                                                                     |
| Contributo DGCS                                                         | 1.023.640,00 - 70,00 %                                                                                           |
| Apporto ONG Monetario                                                   | 268.710,00 - 18,37 %                                                                                             |
| Apporto ONG Valorizzato                                                 | 75.000,00 - 5,13 %                                                                                               |
| Apporto Altri - Valorizzato controparte                                 | 95.000,00 - 6,50 %                                                                                               |

| 1 PRESENTAZIONE PROGETTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 GIUSTIFICAZIONE E CONTESTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Analisi del contesto locale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><i>(max 3000 battute)</i></p> <p><i>Descrivere la rilevanza del progetto rispetto alle necessità e ai problemi generali del Paese e/o della regione beneficiari ai quali intende rispondere, presentando a supporto un adeguato need assessment.</i></p> <p><i>Descrivere le motivazioni che hanno portato alla nascita del progetto, evidenziando l'eventuale coinvolgimento dei beneficiari e/o dei partner nell'identificazione e la coerenza e/o sinergia con i piani di sviluppo e le politiche del Paese beneficiario</i></p> <p>Con un reddito pro-capite di 230 Euro il Mozambico è tra i paesi più poveri al mondo. Il Distretto di Caia (125.000 abitanti), Provincia di Sofala, è in posizione strategica lungo la Valle dello Zambesi con un potenziale agricolo che offre condizioni propizie per uno sviluppo economico e sociale. Il tasso di analfabetismo è del 30%, la mortalità materna (189 morti per 100.000 bambini nati vivi) e la diffusione della tubercolosi (223 casi in un anno nel distretto) rendono evidente lo scarso accesso ai servizi socio-sanitari sia per la modesta distribuzione di questi sul territorio sia per ragioni socio-economiche. Il <i>Plano Estratégico de Desenvolvimento do Distrito de Caia (2010-2020)</i> vede il miglioramento delle condizioni di vita attraverso "il passaggio da una agricoltura di sussistenza ad un comparto agrario integrato, prospero, competitivo e sostenibile". I piccoli produttori, i giovani e le donne hanno scarse conoscenze tecniche in agricoltura, scarsa possibilità di trovare un impiego remunerativo e scarsa considerazione nelle comunità. Il progetto intende offrire opportunità a queste categorie rafforzando le filiere di sesamo, ortaggi e apicoltura con aumento delle capacità produttive e incremento del reddito che potrà essere usato per un migliore accesso ai servizi, con un miglioramento del livello di qualità della vita.</p> <p>L'intervento è in linea con il <i>Plano estratégico para o Desenvolvimento do Sector Agrario (PEDSA 2011-2020)</i> del Governo</p> |

Mozambicano e con il *Plano operacional provincial do Pedsa 2011-2020 - Provincia di Sofala*: aumento di produttività e produzione agricola con la contribuzione ad una dieta adeguata; servizi ed infrastrutture per migliore accesso al mercato; uso sostenibile delle risorse naturali e rafforzamento delle istituzioni agrarie.

Le attività di progetto integreranno il piano governativo che “*ha l’obiettivo di raddoppiare il rendimento delle colture prioritarie e di aumentare l’area coltivata per la produzione di alimenti di base entro il 2020*” ed il piano del Distretto che prevede di “*dare la priorità al coinvolgimento delle comunità locali nei processi che servono da base per lo sviluppo socio-economico e culturale*”, attraverso interventi in agricoltura che “*costituisce l’attività dominante che coinvolge quasi tutti i nuclei familiari*”. Ciò con la “*partecipazione dei diversi attori dello sviluppo: Comunità, Governo, ONG, Organizzazioni di Base e Settore Privato*”.

Il progetto nasce da una missione con il **Consorzio Associazioni con il Mozambico (CAM)** nel corso della quale si sono incontrati rappresentanti istituzionali, dei beneficiari e della società civile. Documento di riferimento per la definizione dell’area progettuale è stato il *Plano Distrital de Uso da Terra*, del 2012, realizzato da un gruppo di lavoro composto da CAM, tecnici del Distretto di Caia e della Provincia di Sofala e Università di Trento nel quale sono riportate analisi di dati biofisici, caratteristiche socio-economiche e aree di potenziale sviluppo. Il settore di intervento è stato identificato nel corso di successivi incontri, sulla base della analisi congiunta svolta durante la missione. Sono state identificate e coinvolte nella preparazione del progetto le controparti locali (SDAC e SDAE) in considerazione delle competenze, esperienze e conoscenza dell’area e dei beneficiari. La partnership con il CAM è strategica rispetto alla opportunità di realizzazione del progetto (lunga esperienza di cooperazione con le controparti operative e politiche, ruolo riconosciuto). Infine, si è svolta un’analisi PRA (*participatory rural appraisal*) e la stesura con gli *stakeholders* delle attività.

## Contesto operativo di riferimento

(max 2000 battute)

*Evidenziare la rispondenza del progetto alle finalità generali della Cooperazione Italiana, alle priorità tematiche e/o geografiche delle Linee Guida e agli indirizzi di programmazione in corso.*

*Evidenziare, inoltre, la coerenza e/o sinergia del progetto con altre iniziative della Cooperazione italiana, dell’Unione Europea, delle Agenzie ONU o di altri enti pubblici e privati, nello stesso settore e/o area geografica.*

*Integrazione e sinergia con altre iniziative della cooperazione italiana*

Il progetto, occupandosi prettamente di tematiche relative alla Sicurezza Alimentare e nutrizionale, rientra nel Lotto 1 e si svolgerà in uno dei paesi elencati come prioritari, il Mozambico. Il documento *Linee Guida e Indirizzi di programmazione della Cooperazione Italiana per il Triennio 2014-2016* indica il Mozambico come uno dei 20 paesi prioritari. Tra le tematiche prioritarie indicate per il Paese ci sono lo sviluppo rurale (oggetto della New Alliance in ambito G8), la sanità e l’educazione. In aggiunta, la Sicurezza Alimentare è una delle tematiche principali di Expo 2015 (sovranità alimentare, accesso all’acqua e al cibo, nutrizione).

*.. da altri donatori*

- Agenzia da Vale do Zambesi: appoggia, soprattutto con la fornitura di mezzi agricoli (trattrici e attrezzi), chi opera in ambito agricolo-forestale.

- IDE: ONG che si occupa di sviluppare la micro-irrigazione facendo sensibilizzazione attraverso l’utilizzo delle tecniche di risparmio idrico (ex. Irrigazione goccia a goccia).

- Centro de Transferencia de Tecnologias para o desenvolvimento da comunidade: iniziativa del Ministero di Scienza e Tecnologia, che prevede la sperimentazione di mais e riso migliorati.

Inoltre l’ambasciata italiana ritiene di interesse il mantenimento di una presenza di organizzazioni italiane nella zona.

## Bisogni /problemi da risolvere

(max 1500 battute)

*Presentare una chiara analisi dei problemi da risolvere e dei bisogni cui si intende rispondere*

### Problemi

- 1) i produttori hanno rese basse rispetto alle potenzialità del territorio e molte perdite a causa di tecniche agronomiche inadeguate; difficile reperire sul mercato sementi e mezzi tecnici idonei;
- 2) l’agricoltura è pratica scarsamente remunerativa e poco appetibile per i giovani che la ritengono una attività anacronistica;
- 3) non adeguato ricambio generazionale con basso livello di innovazione e rischio di abbandono delle terre;
- 4) i canali di vendita del sesamo non garantiscono margini sufficienti ai produttori;
- 5) la dieta alimentare è scarsamente varia, con sacche di malnutrizione;

- 6) le donne hanno poco potere decisionale a livello familiare, soprattutto sulla gestione del bilancio domestico, benché impiegate nel lavoro dei campi;
- 7) la popolazione ha scarsa consapevolezza della tutela ambientale e mette in atto comportamenti rischiosi (incendio per fini di caccia, disboscamento, impoverimento delle risorse naturali, abbandono di rifiuti);

#### Bisogni delle comunità:

- 1) migliorare i servizi di assistenza tecnica pubblica e privata, maggiore e semplice accesso al credito e disponibilità di input agricoli di qualità;
- 2) agevolare e stimolare l'inserimento dei giovani nel settore agricolo aiutando ricambio generazionale e progresso tecnico in agricoltura; organizzare i produttori per garantire un migliore potere contrattuale ed un accesso più agevole alla filiera dei diversi prodotti;
- 3) diversificare la produzione agricola e integrare la dieta alimentare con la diffusione dell'orticoltura;
- 4) promuovere il ruolo della donna, nei nuclei familiari e nelle comunità, attraverso un lavoro dignitoso e remunerativo;
- 5) migliorare il rapporto degli abitanti con le risorse naturali, insegnando un modello di gestione ecosostenibile.

#### Strategia e obiettivi

(max 1500 battute)

*Descrivere la strategia prescelta per la realizzazione del progetto, definendo di conseguenza con chiarezza l'obiettivo generale e l'obiettivo specifico del progetto.*

Il progetto punta all'incremento della produzione (miglioramento rese e ampliamento superfici coltivate) di sesamo e orticole, attraverso il perfezionamento delle competenze e conoscenze dei beneficiari; inoltre interverrà sul settore dell'apicoltura migliorando le conoscenze ed introducendo tecnologie migliorate di apicoltura moderna con l'uso delle arnie Langstroth, partendo dalla conoscenza tradizionale. Contestualmente, adottando l'approccio della filiera cercherà di migliorare lo sbocco sul mercato per queste produzioni. Ciò contribuirà a ridurre la povertà nelle comunità meno sviluppate nella Provincia di Sofala, Mozambico attraverso il miglioramento del reddito di 1.600 piccoli produttori (8.000 beneficiari indiretti) nel Distretto di Caia di cui il 50% donne ed il 20% giovani. Il progetto prevede la formazione agricola dei beneficiari per le suddette colture grazie all'esperienza comprovata del CEFA in questo settore ed alla conoscenza del territorio delle controparti locali (CDAC e SDAE) e del CAM. L'orticoltura si svilupperà con particolare attenzione all'uso sostenibile dell'acqua con prevalenza di utilizzo di irrigazione a goccia. La commercializzazione verrà favorita organizzando i contadini in Comitati di Commercializzazione a livello zonale e mettendoli in contatto con i principali attori presenti lungo le filiere. Per evitare la dipendenza da aiuti esterni si userà un approccio di *cost sharing* favorendo l'accesso al credito, valorizzando le precedenti esperienze del CAM in termini di sviluppo di microcredito.

#### Beneficiari

(max 2000 battute)

*Descrivere le caratteristiche (situazione sociale, economica e culturale; etc.) e la composizione demografica, di genere etc. del/i gruppo/i beneficiario/i (diretti e indiretti).*

*Evidenziare i criteri utilizzati per l'identificazione dei beneficiari.*

Beneficiari diretti del progetto saranno 1.600 piccoli produttori che potranno migliorare la dieta ed incrementare il reddito grazie alla vendita dei prodotti agricoli. Di seguito i dettagli:

- 1.000 piccoli produttori organizzati in 20 gruppi per le attività di produzione di sesamo; attualmente sono soprattutto donne di ogni età e appartenenti allo stesso nucleo familiare, che si occupano di tutte le fasi produttive;
- 400 piccoli produttori organizzati in 10 gruppi per lo sviluppo dell'orticoltura; attualmente, uomini e donne di età avanzata, che si occupano dell'orto utilizzando le scarse produzioni soprattutto per vendita.
- 200 apicoltori organizzati in 20 gruppi. Al momento sono uomini in età avanzata ad occuparsi di apicoltura applicando metodi tradizionali (raccolta del miele senza uso delle arnie migliorate).

I beneficiari indiretti saranno i familiari dei 1.600 beneficiari. per un totale di 8.000 persone (5 componenti/famiglia) oltre agli attori coinvolti nelle filiere.

Considerando che la maggior parte delle attività agricole viene svolta dalle donne, queste costituiranno almeno il 50% dei beneficiari. Obiettivo del progetto è di rendere le attività legate al settore primario redditizie e quindi appetibili anche ai giovani: saranno selezionati almeno 320 giovani, suddivisi nelle tre aree del progetto, quali beneficiari delle attività.

Criteri di selezione dei beneficiari: 1) devono già occuparsi di attività agricole e dimostrare interesse per le attività di progetto; 2) devono possedere, o avere accesso, ad almeno 0,5 Ha di terra; 3) devono garantire la partecipazione attiva

ai diversi corsi di formazione e seminari; 4) devono contribuire *in kind* secondo quanto previsto nel progetto; 5) particolare attenzione sarà posta a giovani, orfani, vedove e gruppi vulnerabili. La selezione sarà realizzata, nella fase iniziale, congiuntamente da parte di personale di progetto, delle controparti e del partner CAM attraverso una azione di mobilitazione delle comunità.

## Elementi che attribuiscono valore aggiunto al progetto

(max 1500 battute)

*Descrivere eventuali elementi che diano valore aggiunto all'iniziativa (ad esempio, l'attenzione alle tematiche ambientali, la promozione dell'uguaglianza di genere e delle pari opportunità, la tutela delle persone disabili e/o vulnerabili, la promozione dei diritti delle minoranze, l'innovazione, il ricorso a best practices internazionali)*

**Tematiche Ambientali:** il Progetto promuove tecnologie per salvaguardare l'ecosistema: gestione della fertilità dei suoli, salvaguardia della biodiversità, uso di sementi di varietà locali selezionate, risparmio di risorse idriche attraverso sistemi irrigui a basso consumo di acqua. Lo sviluppo dell'apicoltura favorirà la salvaguardia delle foreste, contribuendo a ridurre gli incendi nella zona.

**Tematiche di Genere:** con l'organizzazione delle donne (50% dei beneficiari) il progetto permetterà il riconoscimento del loro ruolo produttivo, rafforzandolo nel contesto sociale. Gli orari di formazioni e attività sul campo terranno conto delle dinamiche familiari per consentire la partecipazione.

**Promozione dell'Uguaglianza:** nella selezione dei beneficiari verrà posta attenzione a giovani, orfani, vedove e gruppi vulnerabili.

**Innovazione Tecnologica** tecnologie quali la irrigazione goccia a goccia, la meccanizzazione agricola, le sementi migliorate non ibride e le arnie Langstroth, non diffuse in modo significativo nell'area di intervento, aiuteranno lo sviluppo del settore agricolo con basso impatto ambientale e sviluppo tecnologico.

**Tematiche Nutrizionali:** l'orticoltura sarà accompagnata da sensibilizzazione mirata a informare le famiglie sull'importanza di variare la dieta e di inserire elementi nutritivi provenienti da verdura e frutta, insegnando a curare l'alimentazione di bambini, malati, donne in gravidanza ed altre categorie che necessitano di una attenzione particolare.

**Best practices:** Si prevede il coinvolgimento del settore privato per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti e l'utilizzo di materiali didattici preparati dal CEFA e già testati in altri progetti di sviluppo delle filiere.

## Partner di progetto

(max 3000 battute)

*Indicare se si tratta di progetto consortile e, in tal caso, la/le ONG consorziate/e.*

*Presentare la/e controparte/i locale/i.*

*Presentare gli altri attori (pubblici o privati, locali, nazionali o internazionali) coinvolti a diverso titolo nel progetto, sia nella realizzazione delle attività, sia in termini di collaborazione e sostegno.*

*Controparti locali:*

**Centro de Desenvolvimento Agro-pecuario de Caia - CDAC:** azienda agricola pubblico-privata che opera come centro di formazione, servizi e sperimentazione, localizzata a Murraça, nel distretto di Caia. E' nato nel 2008 parallelamente alla contigua Scuola Professionale Agro-Zootecnica con la quale collabora strettamente. Attualmente opera soprattutto nella prestazione di servizi per i contadini, in particolare per la preparazione dei terreni e i trasporti. Ha proprie attività di coltivazione, allevamento bovino e caprino e svolge consulenza ed assistenza tecnica sui temi dell'irrigazione, della conservazione dei prodotti, della meccanizzazione.

**Servico Distrital de Actividades Economicas – SDAE:** è uno dei quattro dipartimenti che compongono il governo locale, dedicato alle attività economiche. In considerazione dell'importanza che l'agricoltura riveste per l'economia del distretto questo è il principale ambito di lavoro del Servizio, che impiega personale dedicato all'assistenza tecnica ai contadini e allevatori del distretto. Si occupa inoltre di commercio, pesca, e salvaguardia forestale. Il direttore siede nel Governo Distrettuale.

*Altri Attori:*

**CONSORZIO ASSOCIAZIONE CON IL MOZAMBICO (CAM):** opera dal 2001 nella Provincia di Sofala ed in particolare nel Distretto di Caia attraverso il programma di cooperazione "Il Mozambico in Trentino – Il Trentino in Mozambico", sostenuto dalla Provincia Autonoma di Trento. E' una ONLUS costituita a sua volta da altre associazioni trentine: ACCRI, APIBIMI, A Scuola di Solidarietà, CUAMM Medici con l'Africa - Trentino, MLAL - Trento. L'esperienza del CAM nel Distretto si è sviluppata attraverso l'appoggio continuo alle istituzioni locali e alle comunità, operando in Educazione, Salute, Sociale, Agricoltura, Microcredito, Pianificazione Territoriale, Comunicazione. La Scuola di Agraria e il CDAC sono progetti avviati dal CAM, che mantiene un ruolo di appoggio e consulenza. Inoltre, le

esperienze nel settore della Pianificazione territoriale, del Microcredito e Sociale costituiscono la base del ruolo che il CAM avrà nel progetto: sarà nel Comitato di Direzione e organizzerà le attività di sensibilizzazione dei beneficiari su uso del territorio, accesso alle risorse finanziarie, nutrizione, genere e *capacity building* delle comunità.

**COOPERMONDO:** associazione promossa da Confederazione Cooperative Italiane per operare nel campo della cooperazione allo sviluppo. E' attiva con progetti di sicurezza alimentare e di agricoltura sostenibile in Togo e Sierra Leone, un progetto di *empowerment* di donne e adolescenti in Benin e un progetto di sviluppo rurale in aree post-conflitto in Colombia. Svolge la funzioni di rappresentanza, informazione, progettazione per le associate di Confcooperative impegnate nella cooperazione allo sviluppo: dal 2008 ad oggi i progetti del sistema Confcooperative sono oltre 100, con una gestione finanziaria di circa 48 milioni di euro. Appoggerà il progetto sulle tematiche dell'associazionismo e del cooperativismo soprattutto attraverso la valorizzazione del ruolo di supporto alla coesione sociale che le cooperative hanno avuto in altre aree oggetto di lunghi conflitti e parteciperà al processo di *capacity building* della controparte locale CDAC.

## 1.2 MATRICE DEL QUADRO LOGICO

### MATRICE DEL QUADRO LOGICO

|                            | Logica d'intervento                                                                                                                                                                                                                                             | Indicatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Fonti di verifica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Condizioni                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo Generale</b>  | Contribuire a ridurre la povertà nelle comunità meno sviluppate nella Provincia di Sofala, Mozambico                                                                                                                                                            | Il reddito medio delle comunità di riferimento aumenta rispetto alla baseline survey del 30%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Relazione annuale del servizio provinciale e distrettuale dell'agricoltura.<br><i>Baseline survey</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                              |
| <b>Obiettivo Specifico</b> | Il reddito di 1600 piccoli produttori di sesamo, ortaggi e miele nel Distretto di Caia è aumentato                                                                                                                                                              | Il reddito medio di 1.600 piccoli produttori (quantità vendute x prezzo ricevuto) di cui il 50% donne e il 20% giovani relativo alla produzione agricola sarà aumentato a fine progetto di almeno il 100% (rispetto alla <i>baseline survey</i> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Baseline survey con dati GPS per l'identificazione dei beneficiari e delle superfici interessate<br><br>Indagine Finale a livello dei beneficiari<br><br>Relazione annuale del servizio distrettuale dell'agricoltura                                                                                                                                                                                  | La stabilità civile nell'area viene mantenuta.<br><br>Non avvengono carestie nell'area.                                                                                      |
| <b>Risultati attesi</b>    | <b>R1</b> La capacità produttiva agricola di 1.600 piccoli produttori, di cui 1.000 nella filiera del sesamo 400 nella filiera orticola e 200 in quella del miele è nettamente migliorata così come il consumo familiare di ortaggi ad integrazione della dieta | La resa unitaria (quantità prodotta/ha) del sesamo sarà aumentata a fine progetto di almeno il 30% (rispetto alla baseline)<br><br>La superficie dedicata alla coltivazione di ortaggi e la resa unitaria (quantità prodotta(Ha) delle colture orticole sarà aumentata a fine progetto di almeno il 30% (rispetto alla baseline)<br><br>La produzione media annuale di miele sarà a fine progetto di almeno 20 kg/apicoltore<br><br>Il numero di beneficiari che adottano Buone Pratiche Agricole sarà a fine progetto aumentato del 50% (rispetto alla <i>baseline survey</i> )<br><br>L'unità di lavorazione del miele avrà lavorato almeno 600 Kg di prodotto a fine progetto | <i>Baseline survey</i> con dati GPS per l'identificazione dei beneficiari e delle superfici interessate<br><br>Indagine di verifica alla fine del II anno a livello dei beneficiari<br><br>Indagine finale a livello dei beneficiari<br><br>Indagine agronomica dopo il I raccolto (sesamo e orticole)<br>Relazione annuale del servizio distrettuale dell'agricoltura<br><br>Rapporti di monitoraggio | Una piovosità al di sotto della media non mette a repentaglio la produzione agricola.<br><br>Non ci sono acute infestazioni di malattie e/o epidemie (per piante e animali). |
|                            | <b>R2</b> I piccoli produttori hanno raggiunto mercati più convenienti per l'approvvigionamento degli input agricoli e più redditizi per la vendita diretta del sesamo e del surplus di ortaggi e miele                                                         | La vendita del sesamo e del surplus di miele ed ortaggi sarà aumentata a fine progetto di almeno il 30% (rispetto alla baseline)<br><br>Almeno 5 Comitati di Commercializzazione ( <i>soggetti informali rappresentanti dei produttori</i> ) saranno funzionanti e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Baseline survey con dati GPS per l'identificazione dei beneficiari e delle superfici interessate e indagine di mercato<br><br>Indagine di verifica alla fine del II anno a livello dei beneficiari e dei mercati                                                                                                                                                                                       | I prezzi di sesamo, ortaggi e miele non scendono al di sotto dei livelli minimi accettabili<br><br>Prevale una buona relazione tra i vari attori lungo la filiera            |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | avranno gestito 10 transazioni commerciali a fine progetto                                                                                                                                                                                                                       | Indagine finale a livello dei beneficiari e dei mercati<br><br>Dati raccolti durante i monitoraggi periodici dei Comitati di Commercializzazione<br><br>Rapporti di monitoraggio | I contadini credono nelle opportunità economiche derivanti da un'agricoltura commerciale. |
| <b>Attività</b> | <p>1.1 Identificare e mobilitare 1.600 piccoli produttori, di cui 1.000 nella filiera del sesamo, 400 nella filiera orticola e 200 in quella del miele</p> <p>1.2 Sensibilizzare e formare tecnici e produttori sul ruolo socio-economico di associazionismo e cooperativismo e supportare la costituzione di un'associazione dei produttori di sesamo e ortaggi e di un'associazione dei produttori di miele</p> <p>1.3 Formare 15 formatori locali e tecnici del Ministero dell'Agricoltura su buone pratiche agricole, gestione dell'azienda agricola e miglioramento degli standard di qualità dei prodotti in orticoltura, colture da pieno campo (sesamo) e apicoltura</p> <p>1.4 Realizzare un percorso di <i>capacity building</i> per la controparte locale CDAC per rafforzare il suo ruolo di riferimento nel settore agricolo (sperimentazione, fornitura di servizi, etc)</p> <p>1.5 Realizzare 1 campo sperimentale centrale per la verifica di tecniche agronomiche innovative (sesamo e ortaggi) e per la produzione di semente di sesamo selezionata e garantita e 3 campi periferici per la diffusione delle nuove tecniche agronomiche</p> <p>1.6 Formare gli agricoltori (1.000 produttori di sesamo e 400 produttori di ortaggi) e i 200 apicoltori beneficiari su buone pratiche agricole, gestione dell'azienda agricola e miglioramento degli standard di qualità dei prodotti</p> | <p><b>Risorse:</b></p> <p>Risorse Umane</p> <p>Viaggi e Rimborsi</p> <p>Terreni, opere, attrezzature e forniture</p> <p>Servizi Esterni</p> <p>Comunicazione, relazione esterne, disseminazione dei risultati in Italia e in loco</p> <p>Spese Generali</p> <p><b>TOTALE</b></p> | <p><b>Costi:</b></p> <p>€ 602.970,00</p> <p>€ 95.750,00</p> <p>€ 561.350,00</p> <p>€ 33.600,00</p> <p>€ 12.000,00</p> <p>€ 156.680,00</p> <p><b>€ 1.462.350,00</b></p>           |                                                                                           |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | <p>1.7 Sensibilizzare e formare i produttori sugli strumenti finanziari di credito e supportarli nella redazione di <i>business plan</i> utili alla preparazione di domande di finanziamento</p> <p>1.8 Preparare i terreni e distribuire semi e attrezzi ai beneficiari</p> <p>1.9 Formare 2 falegnami per la produzione di arnie Langstroth e distribuire arnie ed equipaggiamento per apicoltura</p> <p>1.10 Costruire ed appoggiare l'avvio di 1 unità di lavorazione del miele con coinvolgimento dell'associazione locale formata o di un imprenditore privato</p> <p>1.11 Studiare il mercato del sesamo (locale e nazionale) e preparare un Business Plan per la realizzazione di un impianto per la lavorazione del sesamo</p> <p>2.1 Realizzare un'analisi delle filiere e una mappatura dei mercati di sbocco di sesamo, ortaggi e miele</p> <p>2.2. Organizzare i beneficiari in 50 Gruppi Agricoli di Base (GAB) in base a comuni caratteristiche (produttive, di distribuzione geografica, etc)</p> <p><b>2.3</b> Promuovere le relazioni tra Gruppi Agricoli di Base (GAB) e commercianti per lo sviluppo di un mercato locale di approvvigionamento degli inputs agricoli</p> <p>2.4 Costituire 5 Comitati di Commercializzazione (CC) rappresentanti i beneficiari e formarli su dinamiche di gruppo, leadership, organizzazione legale, gestione finanziaria, marketing e abilità negoziale</p> <p>2.5 Organizzare e realizzare seminari di incontro tra vari attori delle filiere</p> |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|



|  |                                                                                                                                                                                |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p><b>Precondizioni:</b></p> <p>La situazione politica in Mozambico rimane stabile</p> <p>I diritti fondiari delle comunità rurali nell'area di progetto vengono mantenuti</p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 1.3 RISULTATI ATTESI E ATTIVITA' PREVISTE

(max 10000 battute)

*Descrivere in forma narrativa i risultati attesi e le correlate attività considerate necessarie per raggiungerli, evidenziando la loro coerenza con gli obiettivi del progetto. Specificare il ruolo degli attori coinvolti e gli eventuali materiali che si prevede di realizzare nel corso delle attività (kit, materiale didattico, pubblicazioni, video etc.).*

### **R1 La capacità produttiva agricola di 1.600 piccoli produttori, di cui 1.000 nella filiera del sesamo, 400 nella filiera orticola e 200 in quella del miele è nettamente migliorata così come il consumo familiare di ortaggi ad integrazione della dieta**

Le attività mirano a migliorare la qualità della vita nel distretto attraverso l'introduzione di tecnologie e formazione che permettano un aumento considerevole di produzione e produttività, il tutto insegnando tecniche a basso impatto ambientale.

Nella fase iniziale si procederà a Identificare e mobilitare 1.600 piccoli produttori, di cui 1.000 nella filiera del sesamo, 400 nella filiera orticola e 200 in quella del miele, secondo i criteri di selezione elencati nel paragrafo relativo.

L'Animatore comunitario insieme a CAM, controparti locali e Coopermondo (consulenza a distanza e missioni in loco) si occuperà di Sensibilizzare e formare tecnici e produttori sul ruolo socio-economico di associazionismo e cooperativismo e supportare la costituzione di un'associazione dei produttori di sesamo e ortaggi e di un'associazione dei produttori di miele, garantendo la formazione dei tecnici del Ministero dell'Agricoltura, del progetto (per rafforzare il loro ruolo di sensibilizzatori) e dei beneficiari.

Si terranno moduli per Formare 15 formatori locali e tecnici del Ministero dell'Agricoltura su buone pratiche agricole, gestione dell'azienda agricola e miglioramento degli standard di qualità dei prodotti in orticoltura, colture da pieno campo (sesamo) e apicoltura. I tecnici del Ministero (SDAE) saranno selezionati tra chi si occupa di Assistenza Tecnica agli agricoltori ed apicoltori nelle aree di progetto per rafforzare il servizio. I corsi si terranno presso lo CDAC. Per agevolare il lavoro di successiva formazione e assistenza tecnica ai beneficiari, saranno realizzati 6 manuali e poster la cui compilazione sarà affidata ad esperti di divulgazione e tecnici del Ministero dell'Agricoltura, riadattando materiale già elaborato dal CEFA in precedenza. I manuali saranno compilati con un linguaggio semplice e accompagnati da foto e disegni avendo lo scopo di facilitare la divulgazione in ambienti dove persiste un elevato tasso di analfabetismo.

Il progetto punta a Realizzare un percorso di capacity building per la controparte locale CDAC per rafforzare il suo ruolo di riferimento nel settore agricolo (sperimentazione, fornitura di servizi, etc) coinvolgendo la controparte nei percorsi formativi organizzati a diverso livello e facendo riferimento ai consulenti di Coopermondo e del CAM. Obiettivo è il raggiungimento a fine progetto della piena sostenibilità economica e tecnica del CDAC

Il CDAC renderà disponibili per il progetto 10 ettari di terreno per Realizzare 1 campo sperimentale centrale per la verifica di tecniche agronomiche innovative (sesamo e ortaggi), confrontandole con le abitudini locali e per la produzione di semente di sesamo selezionata e garantita da distribuire/vendere ai beneficiari nelle annate agrarie successive. La meccanizzazione del CDAC consentirà di adottare le migliori tecniche di preparazione dei terreni, che dopo la sperimentazione, saranno diffuse negli appezzamenti dei beneficiari. Saranno realizzati 3 campi periferici per la diffusione delle nuove tecniche agronomiche nelle zone limitrofe a Caia e Murraça (posizione centrale nel Distretto per favorire l'accesso alla conoscenza) nei quali saranno replicate le tecniche sperimentate secondo il modello del *Farmer Field School* (FFS). I centri avranno un sistema irriguo (pozzo, pompa solare, tank, tubazioni) per sperimentare tecniche a ridotto consumo di acqua.

Rafforzata la capacità dei tecnici divulgatori, si avvierà un servizio di educazione *in continuum* per Formare gli agricoltori (1.000 produttori di sesamo e 400 produttori di ortaggi) e i 200 apicoltori beneficiari su buone pratiche agricole, gestione dell'azienda agricola e miglioramento degli standard di qualità dei prodotti presso i 3 campi periferici. Sono previsti corsi teorici (giornalieri) e pratici con la realizzazione di campi dimostrativi, gestiti dal Tecnico agronomo locale coadiuvato dai tecnici agricoli distrettuali e di progetto. Durante la stagione produttiva si realizzeranno visite presso i campi coltivati e incontri di conoscenza e scambio tra i vari gruppi, in modo da facilitare e verificare l'adozione delle Buone Pratiche Agricole (BPA).

L'esperienza del CAM in microfinanza sarà valorizzata per Sensibilizzare e formare i produttori sugli strumenti finanziari di credito; il mobilitatore affiancherà i tecnici agricoli nel corso delle attività per informare i beneficiari sulle opportunità del credito e per supportarli nella redazione di business plan utili alla preparazione di domande di finanziamento da presentare alle strutture finanziarie nel Distretto.

Preparare i terreni e distribuire semi e attrezzi ai beneficiari. Il CDAC fornirà la meccanizzazione realizzando la lavorazione profonda di 0,5 Ha di terreno per beneficiario, i quali in seguito riceveranno attrezzi per la coltivazione (zappe, rastrelli vanghe) e sementi certificate di sesamo in quantità sufficiente a mettere in produzione la superficie

lavorata. Saranno distribuite sementi orticole (pomodoro, cipolla, carota, melanzana, peperone, insalata, cavolo) per diversificare ed arricchire la scarsa dieta alimentare e, attraverso la vendita delle eccedenze, integrare il reddito. I beneficiari restituiranno una quantità di ortaggi per un valore pari a quello dei beni ricevuti, da utilizzare per finalità di assistenza sociale, secondo le indicazioni di CAM e autorità locali, nell'ambito dei progetti realizzati nel settore socio-educativo e socio-sanitario.

A N'Doro, il progetto ammodernerà le tecniche di apicoltura per aumentare la produzione di miele, partendo dall'esperienza tradizionale già praticata. Si procederà a Formare 2 falegnami per la produzione di arnie Langstroth e distribuire arnie ed equipaggiamento per apicoltura. Gli apicoltori saranno supportati con arnie migliorate Langstroth (1 per beneficiario) ed equipaggiamento (tute, fumigatori, etc) ma dovranno impegnarsi ad acquistare almeno 1 altra arnia per avere una quantità di miele prodotto che garantisca una buona integrazione del reddito.

Nella città di N'Doro, in posizione strategica in quanto sulla strada principale, si procederà a Costruire ed appoggiare l'avvio di 1 unità di lavorazione del miele con coinvolgimento dell'associazione locale formata o di un imprenditore privato. L'unità di lavorazione e commercializzazione permetterà agli apicoltori beneficiari di ottenere un surplus di reddito, oltre a quello derivato dall'adozione delle arnie Langstroth e potrà fornire servizi quali l'assistenza tecnica alla gestione degli apiari, ispezioni alle arnie, etc. Il servizio di smielatura (con smielatore centrifugo manuale in acciaio inox) fornito ai beneficiari garantirà un aumento di resa delle arnie consentendo il riutilizzo dei telai ed evitando i danneggiamenti dei favi (tipici di una smielatura manuale).

Nella III annualità un esperto locale (supportato da consulenti italiani) si occuperà di Studiare il mercato del sesamo (locale e nazionale) e sistematizzare i dati sulla produzione per preparare un Business Plan per la realizzazione di un impianto per la lavorazione del sesamo. Una precedente esperienza in Somalia ha mostrato che la presenza in loco di un impianto oltre a garantire un incremento di reddito per i produttori, comporta un miglioramento quali-quantitativo complessivo della filiera.

## **R2 I piccoli produttori hanno raggiunto mercati più convenienti per l'approvvigionamento degli input agricoli e più redditizi per la vendita diretta del sesamo e del surplus di ortaggi e miele**

Solo da poco l'agricoltura rappresenta per le famiglie un'attività generatrice di reddito. Oltre ad aumentare le capacità tecniche dei produttori intendiamo fornire loro le basi di conoscenza e organizzazione affinché possano relazionarsi con i mercati dei centri urbani (per acquisto di input produttivi e vendita di prodotti) in maniera strutturata e consapevole.

I primi mesi di progetto saranno dedicati a raccogliere informazioni dettagliate per Realizzare un'analisi delle filiere e una mappatura dei mercati di sbocco di sesamo, ortaggi e miele. Si analizzeranno le fasi di coltivazione, approvvigionamento degli input produttivi, eventuale trasformazione e commercializzazione dei prodotti finiti. I dati saranno raccolti nei principali mercati urbani e si riferiranno a analisi dei prezzi durante l'anno, volumi di acquisti e vendita dei commercianti leader, forme di pagamento, etc.

Si provvederà ad Organizzare i beneficiari in 50 Gruppi Agricoli di Base (GAB) in base a comuni caratteristiche (produttive, di distribuzione geografica, etc). Obiettivo di tale percorso è avere come riferimento gruppi con problematiche ed esperienze simili, verso i quali sia più agevole organizzare formazione e assistenza tecnica.

Si agirà sui produttori per Promuovere le relazioni tra Gruppi Agricoli di Base (GAB) e commercianti per lo sviluppo di un mercato locale di approvvigionamento degli inputs agricoli. Si prevede di realizzare incontri tra i GAB e fornitori di input agricoli per fare in modo che i membri dei GAB organizzati possano avere un migliore accesso ai mercati che normalmente il singolo agricoltore, non riesce a raggiungere per ostacoli di natura geografica e/o economica.

I produttori organizzati in GAB saranno incoraggiati a Costituire i Comitati di Commercializzazione (CC) rappresentanti i beneficiari e i tecnici del progetto (supportati dai consulenti) provvederanno a formarli su dinamiche di gruppo, leadership, organizzazione legale, gestione finanziaria, marketing e abilità negoziale. I 5 CC aiuteranno i beneficiari a concentrare il raccolto per venderlo unitariamente. Ciò permetterà ai produttori di avere un maggiore potere negoziale e una riduzione dei costi di transazione per i commercianti/potenziati acquirenti, creando un mutuo vantaggio per le parti in causa, tipico dell'approccio *value chain*.

Il progetto si occuperà di Organizzare e realizzare seminari di incontro tra vari attori delle filiere. I rappresentanti dei CC parteciperanno agli incontri per entrare in contatto con i potenziali compratori, mappati nella fase iniziale del progetto, lungo le filiere di sesamo, ortaggi e miele. Gli incontri avranno lo scopo di discutere di tematiche come la qualità del prodotto, le modalità di consegna e di pagamento, le tecniche di negoziazione sul prezzo.

Le attività prevedono un coinvolgimento dei partner CAM e COOPERMONDO e delle controparti locali, con un trasferimento di *know-how and best practices* da parte di CEFA e CAM alle stesse e infine ai beneficiari, con l'obiettivo di garantire la sostenibilità delle attività alla conclusione.

## 1.4 MODALITÀ DI ESECUZIONE

### Organizzazione operativa

*(max 3000 battute)*

*Indicare la struttura operativa responsabile della realizzazione del progetto, specificando funzioni e responsabilità dei diversi attori coinvolti nella realizzazione e nella gestione delle attività.*

Il progetto avrà base a Caia, capoluogo del Distretto. Il Capo Progetto sarà responsabile della attuazione delle attività e del raggiungimento dei risultati, dei rapporti con controparti locali, partner e altri attori coinvolti. Sarà costituito un Comitato di Direzione, di cui il CP sarà coordinatore e rappresentante del CEFA e che vedrà la partecipazione di un rappresentante del CAM e di ciascuna delle due controparti locali. Il CP sarà supportato da un Comitato di Gestione in Italia che vedrà coinvolti CEFA, CAM e COOPERMONDO con professionisti con CV adeguati ai compiti assegnati, che faciliteranno la gestione ed il controllo amministrativo, forniranno direttive tecniche agronomiche, supporteranno il progetto nelle attività di comunicazione, marketing e sviluppo delle tematiche cooperativistiche. Ciò permetterà un controllo e monitoraggio costante per garantire che il progetto raggiunga gli obiettivi prefissati, in linea con le guide interne CEFA e con le regole MAE.

In loco, il CP sarà affiancato da un Animatore comunitario espatriato esperto in *capacity building* che guiderà gli aspetti metodologici per l'identificazione e selezione dei beneficiari, per la preparazione dei corsi di formazione e del relativo materiale didattico. Consulenti esperti attraverso missioni dedicate in loco svilupperanno i temi di produzione, trasformazione e commercializzazione; *capacity building* delle controparti e delle costituente associazioni dei produttori; sviluppo di associazionismo e cooperativismo.

Il Coordinatore Locale, principale referente per il CP e per l'Animatore comunitario, sarà responsabile delle risorse umane locali e garantirà il supporto (con i responsabili di CDAC e SDAE) al processo di monitoraggio sul campo. Un Contabile si occuperà degli aspetti logistici ed amministrativi. Il Tecnico Agronomo/Agribusiness garantirà l'impatto a livello produttivo, il trasferimento delle conoscenze ai beneficiari e coordinerà le attività di formazione ai CC ed i collegamenti di mercato tra i beneficiari e gli attori lungo le filiere.

Le attività di formazione e assistenza tecnica sul campo verranno svolte da 3 Tecnici Agricoli del progetto e da 1 Tecnico Agricolo dello SDAE, che avranno un contatto diretto con le comunità.

Il CDAC impiegherà il suo personale nella realizzazione del campo sperimentale centrale e dei 3 campi periferici, oltre che nella gestione delle operazioni meccanizzate. Il progetto prevede l'impiego di 2 Mobilizzatori sociali e di 1 Mobilizzatore per il Microcredito, che avranno il compito di affiancare i tecnici agricoli nel lavoro di sensibilizzazione delle comunità sulle tematiche di genere, della corretta alimentazione, della partecipazione associazionistica e per la diffusione della conoscenza delle opportunità offerte dal microcredito quale strumento di crescita della "azienda agricola familiare".

Il progetto avrà esperti in apicoltura, coltivazione del sesamo e orticoltura per realizzare corsi di formazione con metodologia ToT (*Training of Trainers*) per lo staff di progetto e controparti.

Saranno redatti piani di lavoro annuali e mensili dettagliati, rivisti in occasione degli incontri mensili con il personale di progetto. La gestione amministrativa farà riferimento alle linee guida del CEFA e alle regole del MAE.

### Aspetti metodologici

*(max 2000 battute)*

*Indicare le principali metodologie utilizzate nella realizzazione del progetto (ad es. Human Rights Based Approach, Result Based Management, Disaster Risk Management, uso del microcredito, capacity building, ecc.) e come esse verranno applicate.*

Il progetto intende coinvolgere concretamente i beneficiari nella realizzazione delle attività per valorizzare la loro intraprendenza e volontà di cambiamento, sia attraverso forme di condivisione dei costi per i beni acquistati/distribuiti o messi a disposizione, sia con una costante presenza durante le fasi di formazione in campo, che si baseranno sulla metodologia del *Farmer Field School* (FFS). Proprio per creare un senso di *ownership* e di reale coinvolgimento dei beneficiari, il progetto riduce al minimo la distribuzione gratuita di beni e attrezzature, cercando invece di promuovere l'accesso al credito, avvalendosi delle esperienze di microcredito già presenti sul territorio, puntando quindi all'appoggio nella stesura dei progetti da presentare per il finanziamento e nella loro conduzione.

Si userà un *Result Based Management* considerando che, in base all'esperienza sul campo del CEFA, questo si è rivelato essere il modello che ha garantito da un lato un maggior focus verso il raggiungimento dei risultati di progetto e verso l'impatto sui beneficiari, dall'altro un migliore grado di adattamento delle singole attività (in base all'esperienza e al

feedback dei beneficiari) secondo il modello del *PCM*.

Il progetto usa l'approccio della filiera (*value chain*) per favorire in modo sostenibile la commercializzazione dei prodotti da parte dei beneficiari collegando i vari attori lungo le filiere, al fine di trovare soluzioni di mutuo vantaggio economico. Ciò, assieme al coinvolgimento del settore privato nelle attività di trasformazione, è una metodologia che è già stata testata con successo dal CEFA in Somalia e in Kenya e la cui esperienza e *lesson learnt* vengono apportate in questo progetto..

I manuali didattici saranno preparati utilizzando la metodologia dell'*adult learning*.

## Monitoraggio, valutazione, previsione e gestione del rischio

(max 2000 battute)

*Indicare le caratteristiche del piano di monitoraggio e l'eventuale realizzazione di valutazioni in itinere o ex post (esterne o interne).*

*Presentare i possibili fattori di rischio che possono influire sulle attività di progetto, indicando le misure previste per ridurre l'impatto.*

### *Monitoraggio e valutazione*

Il comitato di direzione (CEFA, CAM, CDAC e SDAE) svilupperà un piano di valutazione e monitoraggio basato sui Piani Operativi Annuali (POA), elaborati sulla base degli indicatori del Quadro Logico, strumento principale per la gestione e il controllo del progetto. Verrà utilizzato sia un sistema di monitoraggio continuo (rapporti narrativi e finanziari mensili, visite sul campo), sia un sistema di raccolta dati per il calcolo degli indicatori (realizzazione indagine iniziale, di medio termine e finale) a livello di impatto e risultati; due valutazioni esterne a metà e a fine progetto permetteranno di verificare rilevanza, sostenibilità, efficienza ed efficacia. Il monitoraggio continuo sarà effettuato dal personale espatriato CEFA, dal CAM e dai referenti delle controparti locali con il supporto tecnico e di analisi da parte del responsabile in Italia del progetto e dei consulenti coinvolti per i diversi aspetti, anche attraverso due missioni di monitoraggio annuali. Il progetto sarà sottoposto ad un *audit* all'anno da parte di una società di revisione.

### *Rischi:*

1) Instabilità politica temporanea: le controparti e lo staff locale potranno eventualmente garantire la continuazione delle attività del progetto; 2) Andamento irregolare delle precipitazioni: negli ultimi anni si è registrata una più marcata irregolarità della piovosità sia in termini quantitativi sia di durata, che deve essere tenuta in debito conto. Sarà compito dei tecnici e delle controparti dare corrette indicazioni agli agricoltori sulla gestione adeguata delle operazioni colturali; 3) Non prevale una relazioni di fiducia tra gli attori nella filiera: previste campagne per far comprendere il vantaggio di relazioni stabili di lungo termine con rispetto degli impegni contrattuali. 4) Il prezzo del sesamo scende: l'aumento delle rese e delle superfici coltivate ed un migliore accesso al mercato consentirà di mantenere la coltivazione vantaggiosa nel distretto, almeno per i contadini coinvolti dal progetto anche in caso di abbassamento del prezzo a livello internazionale.

## 1.5 CRONOGRAMMA

[illegible]

[illegible]





## 1.6 SOSTENIBILITÀ

### Sostenibilità

(max 3000 battute)

Descrivere la sostenibilità dei risultati a livello finanziario (modalità di finanziamento delle attività alla conclusione del progetto); istituzionale (sostegno alle attività e ownership dei risultati); politico (se pertinente, impatto sul quadro legislativo); sociale (se pertinente); ambientale (se pertinente).

**Finanziaria:** la componente produttiva del progetto ha una buona sostenibilità finanziaria; le aree produttive (sesamo, ortaggi e miele) si rifinanzieranno autonomamente con la vendita dei prodotti durante e dopo il progetto. Tali prodotti hanno un mercato abbastanza sviluppato e una buona domanda.

**Sesamo:** i 1.000 produttori coltiveranno 0,5 ha ciascuno (500 ha in totale). La resa attuale è di circa 600 kg/Ha ed il prezzo minimo di vendita del sesamo è pari a 30,00 Mzn/kg (0,75 €/Kg), con un ricavo di 18.000 Mzn/Ha (450 €/ha). Si prevede un aumento di produzione a 800 kg/Ha, con un conseguente ricavo pari a 24.000 Mzn/Ha (600 €/Ha). Si stima un aumento del ricavo pari a 150,00 €/Ha. Il ricavo complessivo per sesamo al prezzo attuale (che non considera il miglioramento della qualità del prodotto dovuto ai miglioramenti tecnico agronomici apportati dal progetto e alla migliore capacità di commercializzazione) sarà pari a 300.000,00 €/anno.

**Miele:** consideriamo che ciascuno dei 200 apicoltori abbia 1 arnia Langstroth e che si produrrà 10 l di miele/arnia. La produzione totale sarà di 2000 l di miele, che ha attualmente un prezzo di mercato di 200,00 Mzn/l (0,5 €/l). Il ricavo al prezzo attuale (non considerando il maggior prezzo di vendita ottenibile grazie al miglioramento qualitativo del miele) sarà pari a 400.000,00 Mzn (10.000,00 Euro).

**Ortaggi:** sono importanti per la diversificazione alimentare e per migliorare lo stile di vita, per cui verrà incentivato il consumo nelle famiglie. Il prodotto eccedente il fabbisogno familiare sarà venduto sul mercato locale che ha una domanda superiore alle capacità produttive nel distretto.

I **Falegnami** formati dal progetto avranno un reddito dalla produzione e vendita delle arnie; inoltre, sarà permesso agli apicoltori di avere accesso in loco a arnie Langstroth di qualità.

I campi sperimentali del CDAC permetteranno di avere accesso a **semente** di sesamo garantita e certificata (attualmente il seme di sesamo ibrido è importato o si usa seme autoprodotta dai beneficiari con scarsi risultati produttivi); inoltre i tecnici formati (del CDAC, dello SDAE e del progetto) potranno fornire consulenze e risoluzione di problemi.

L'approccio di non distribuire beni e attrezzature gratuitamente, rafforzerà il senso di responsabilità ed impegno dei beneficiari, preconditione per la sostenibilità di qualsiasi progetto.

**Istituzionale:** l'appoggio delle istituzioni sarà costante, in quanto il progetto si inserisce nelle linee di sviluppo agricolo dettate dal Ministero dell'Agricoltura attraverso il PEDSA: *Plano strategico para o Desenvolvimento do sector agrario 2011-2020*. Le istituzioni locali sono coinvolte direttamente nella realizzazione del progetto attraverso il ruolo attivo svolto dalla controparte locale SDAE; ciò significa preparare da subito il post-progetto garantendo una continuità per il futuro anche delle componenti di formazione e supporto tecnico.

**Ambientale:** in tutte le fasi del progetto si insegneranno tecniche che rispettino l'ambiente. Lo sviluppo e il miglioramento dell'apicoltura avrà un impatto positivo sull'ecosistema della zona tutelando le zone forestali "vergini". Una corretta impostazione dell'agricoltura (anche grazie all'utilizzo di sementi non ibride) permetterà un utilizzo "ragionato" dei terreni evitando di invadere altre zone incontaminate del paese.

### Replicabilità

(max 1500 battute)

Evidenziare la presenza di effetti moltiplicatori e possibilità di prosecuzione/replicabilità delle attività dell'iniziativa

**Effetti Moltiplicatori:** La conoscenza delle buone pratiche agricole e i contatti con i potenziali compratori si potranno facilmente espandere alle comunità vicine, in maniera spontanea, quando queste ultime avranno realizzato gli effettivi benefici del nuovo modello di produzione e commercializzazione realizzato dal progetto.

La presenza di un centro di sperimentazione agricola (CDAC) in una zona centrale permetterà una più rapida diffusione delle innovazioni riguardanti sesamo ed ortaggi.

La creazione di un centro di lavorazione del miele in una zona di ampio passaggio, garantirà una maggior vendita,

incentivando così altre persone all'apicoltura.

**Replicabilità:** Il progetto presenta elementi di prosecuzione e replicabilità elevati, in quanto andrà ad influire sull'alimentazione e sul reddito delle persone e di conseguenza sul miglioramento della qualità della vita dovuto alla maggiore disponibilità di cibo e soldi. Inoltre gli investimenti sono eseguiti per migliorare attività già esistenti con attenzione alle peculiarità e potenzialità produttive della zona: tutti e tre gli ambiti di intervento sono già coinvolti per la creazione del reddito familiare dei piccoli produttori della zona. Il fatto che si vada ad investire in ambiti produttivi già fortemente radicati all'interno del paese garantisce una possibilità di replica in diverse zone, limitrofe e non.

Il progetto è nato sulle basi delle indicazioni del Ministero dell'Agricoltura attraverso il PEDSA, ulteriore garanzia per una prosecuzione post progetto.

## 1.7 COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ'

*(max 3000 battute)*

*Descrivere gli interventi di comunicazione previsti all'interno del progetto verso i destinatari (ownership); e verso l'esterno (donatori e opinione pubblica).*

Le azioni di comunicazione e visibilità verso i beneficiari e i vari stakeholders saranno svolte in maniera costante e puntuale durante tutti i principali momenti aggregativi, quali i corsi di formazione tecnici ai beneficiari, gli incontri periodici con le autorità locali (cluster meeting), gli incontri di coordinamento con le altre ONG e Organizzazioni Governative. In tali occasioni il ruolo attivo della Cooperazione Italiana sia come cofinanziatore sia come promotore di un modello di sviluppo sarà messo in rilievo. In aggiunta saranno prodotti posters, cartelli, magliette, adesivi, cappellini etc in cui saranno riportati i dati caratteristici del progetto ed i loghi della Cooperazione Italiana, del CEFA e delle controparti locali e del partner. Il materiale di visibilità sarà distribuito ai beneficiari e ai vari *stakeholders*. Le macchine, le moto e gli uffici di progetto riporteranno in maniera chiara i loghi, così come tutto il materiale tecnico-divulgativo che verrà prodotto dal progetto.

I manuali tecnici preparati per la formazione riporteranno in modo evidente (anche se in modo sintetico) tutte le informazioni del Progetto. I manuali saranno consegnati anche al Ministero dell'Agricoltura perché siano distribuiti ai propri tecnici territoriali e ad altre Organizzazioni operanti nel settore agricolo.

Tutte le volte che vi sarà un rilevante evento pubblico legato al progetto il progetto inviterà il responsabile dell'ufficio comunicazione e il Direttore dell'UTL a Maputo, in qualità di rappresentanti della Cooperazione Italiana.

Il progetto aprirà una pagina Facebook sulla quale saranno riportate testimonianze scritte e fotografiche delle attività che si stanno realizzando. In aggiunta a ciò il progetto fornirà costantemente all'UTL di Maputo foto ed informazioni sullo stato dell'arte del progetto, per consentire l'aggiornamento dell'apposito sito/social media.

Il progetto avrà garantita la visibilità sul sito internet istituzionale del CEFA in Italia e del sito istituzionale del CAM, partner del progetto.

## 1.8 PIANO FINANZIARIO

### Risorse umane, fisiche e finanziarie

(max 6000 battute)

*Presentare le risorse umane, fisiche e finanziarie necessarie alla realizzazione di ogni attività del progetto, specificando la qualifica, il ruolo, le funzioni e la durata dell'incarico del personale previsto*

*Specificare il metodo di calcolo utilizzato per il lavoro benevolo e gli altri apporti conferiti in valore. **N.B. Gli apporti valorizzati sono indicati nel piano finanziario in forma previsionale e potranno subire variazioni che dovranno essere riportate nei rapporti descrittivi e contabili** Per le valorizzazioni di opere civili, terreni e attrezzature dovrà essere prodotta documentazione a supporto della stima effettuata*

**A1.1:** Ris.Umane 53643,32; Viaggi 5958,24; Terreni opere attrez.. 15950; Serv.esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 9363,19; Tot 87.389,74

**A1.2:** Ris.Umane 38193,32; Viaggi 8408,24; Terreni opere attrez. 17450; Serv.esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 7983,19; Tot 74.509,74

**A1.3:** Ris.Umane 27393,32; Viaggi 5971,88; Terreni opere attrez. 17450; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 6394,82; Tot 59.685,02

**A1.4:** Ris.Umane 39273,32; Viaggi 5158,24; Terreni opere attrez. 17450; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 7722,79; Tot 72.079,34

**A1.5:** Ris.Umane 39543,32; Viaggi 2721,88; Terreni opere attrez. 92250; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 16438,82; Tot 153.429,02

**A1.6:** Ris.Umane 30843,32; Viaggi 6771,88; Terreni opere attrez. 17450; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 6904,82; Tot 64.445,02

**A1.7:** Ris.Umane 41043,32; Viaggi 6408,24; Terreni opere attrez. 17450; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 8085,19; Tot 75.461,74

**A1.8:** Ris.Umane 51106,95; Viaggi 3158,24; Terreni opere attrez. 198800; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 30664,82; Tot 286.205,02

**A1.9:** Ris.Umane 43006,95; Viaggi 7208,24; Terreni opere attrez. 32450; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen.10216,42; Tot 95.356,62

**A1.10:** Ris.Umane 26209,68; Viaggi 3521,88; Terreni opere attrez. 34450; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen.7998,79; Tot 74.655,34

**A1.11:** Ris.Umane 22609,68; Viaggi 2721,88; Terreni opere attrez. 15950; Serv. esterni 7725; Comunicaz. 750; Spese gen.5970,79; Tot 55.727,34

**A2.1:** Ris.Umane 36093,32; Viaggi 3158,24; Terreni opere attrez. 15950; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 6921,19; Tot 64.597,74

**A2.2:** Ris.Umane 43835,63; Viaggi 5158,24; Terreni opere attrez. 17450; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 8270,26; Tot 77.189,13

**A2.3:** Ris.Umane 29465,63; Viaggi 3158,24; Terreni opere attrez. 15950; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 6125,86; Tot 57.174,73

**A2.4:** Ris.Umane 38015,63; Viaggi 4758,24; Terreni opere attrez. 17450; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 7523,86; Tot 70.222,73

**A2.5:** Ris.Umane 42693,32; Viaggi 21508,24; Terreni opere attrez. 17450; Serv. esterni 1725; Comunicaz. 750; Spese gen. 10095,19; Tot 94.221,74

Il Capo progetto espatriato con funzione di coordinamento generale avrà almeno 5 anni di esperienza nei PVS e sarà laureato in Agraria. L'Animatore comunitario avrà 3 anni di esperienza nei PVS e formazione sociale, con esperienza pregressa in attività di *capacity building*. Per entrambi si prevedono contratti di 36 mesi.

I consulenti in Italia supporteranno il capo progetto nelle attività di coordinamento e amministrazione (150 gg/uomo),

forniranno direttive tecnico-agronomiche (150 gg/uomo), favoriranno le attività di marketing e comunicazione (120 gg/uomo) e svilupperanno le tematiche del cooperativismo (90 gg/uomo). I consulenti saranno selezionati e valorizzati sulla base delle provate competenze ed esperienza nei settori di riferimento.

In loco opereranno i consulenti 90 gg/uomo ciascuno): (1) Esperto in Agricoltura, commercializzazione e marketing: esperienza adeguata di progetti in Paesi dell'Africa Sub-sahariana, in particolare sullo sviluppo delle relazioni commerciali tra produttori e mercato; 2) Esperto in Apicoltura: esperienza di progetti svolti in PVS con conoscenze sullo sviluppo della filiera del miele e del controllo della qualità del prodotto lavorato e commercializzato; 3) Esperto in Capacity building: aiuterà a costruire un approccio metodologico comune alla formazione e preparazione di manuali di *adult learning* e a pianificare e supportare il processo di *capacity building* della controparte locale CDAC; 4) Esperto in Cooperativismo ed Associazionismo: esperienza di progetti svolti in PVS con conoscenze delle problematiche e opportunità del cooperativismo e supporterà la costituzione delle associazioni dei produttori.

Il Coordinatore Locale ( 36 mesi/uomo), con almeno 5 anni di esperienza in progetti di sviluppo, sarà responsabile in loco del progetto e delle risorse umane locali; garantirà il processo di monitoraggio sul campo. I responsabili CDAC e SDAE (36 mesi/uomo cad.) saranno riferimento delle controparti locali nel progetto e affiancheranno il Coordinatore locale; esperienza in servizi di assistenza tecnica in agricoltura. Il Tecnico Agronomo/Agribusiness (36 mesi/uomo) avrà 3 anni di esperienza in progetti di cooperazione con conoscenze di commercializzazione dei prodotti agricoli, per coordinare attività di formazione ai CC ed i collegamenti di mercato tra beneficiari e attori lungo le filiere. I 3 Tecnici Agricoli del progetto (34 mesi/uomo cad.) ed il Tecnico Agricolo dello SDAE (36 mesi/uomo) dovranno essere in possesso di Certificato Formativo in agricoltura e esperienza in servizi di assistenza tecnica. I 2 Trattoristi/meccanici del CDAC (34 mesi/uomo cad.) gestiranno le operazioni meccanizzate di preparazione dei terreni presso i beneficiari e nei campi sperimentali (1 centrale e 3 periferici); si occuperanno di gestire parte le operazioni colturali nel campo centrale. I 2 Mobilizzatori sociali (34 mesi/uomo cad.) ed il Mobilizzatore per il Microcredito (32 mesi/uomo) avranno il compito di affiancare i tecnici agricoli nel lavoro di sensibilizzazione delle comunità sulle tematiche di genere, corretta alimentazione, partecipazione associazionistica e diffusione della conoscenza delle opportunità del microcredito quale strumento di crescita della "azienda agricola familiare".

Il Contabile, l'Autista, il Guardiano ufficio e l'Addetto alla pulizia (36 mesi/uomo cad) saranno selezionati sulla base di standard nazionali. Gli esperti in apicoltura, coltivazione del sesamo e orticoltura (30 gg/uomo cad.) saranno utilizzati per realizzare corsi di formazione con metodologia ToT (*Training of Trainers*) rivolti a staff di progetto e controparti. Le valorizzazioni del personale italiano sono state considerate in virtù dell'esperienza dei soggetti che si vogliono coinvolgere e seguendo le tabelle MAE.

IL CDAC mette a disposizione del progetto:

- a) Mezzi meccanici per lavorazione dei terreni: il valore d'uso/affitto di 1 trattore con aratro (esclusi i costi vivi) è 50,00 €/Ha. La superficie interessata dai lavori è 1.750 Ha per un importo valorizzato di 87.500 € (cfr allegato);
- b) 10 Ha di terreno per realizzare il campo centrale: valore apportato è pari a € 7.500 ( costo di affitto medio nel distretto pari a 250 €/Ha per anno) (cfr. allegato).

Il CAM mette a disposizione un ufficio a Caia: il valore apportato al progetto è pari a 18.000 € e deriva dal prezzo di affitto mensile sul mercato locale per una struttura simile (500 €/mese) (cfr. allegato).

**Schema di piano finanziario**

**Comitato Europeo per la Formazione e l'Agricoltura Onlus CEFA**

**Sesamo, Ortaggi & Miele: Rafforzamento del settore primario nel  
Distretto di Caia, Mozambico - SOMiCa**

| Piano Finanziario                                                       | Totale   |          |                       |                     |              |                                        | Anno 1   |          |                       |                     |              |                                        |
|-------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------------------|---------------------|--------------|----------------------------------------|----------|----------|-----------------------|---------------------|--------------|----------------------------------------|
|                                                                         | Unità    | N. unità | Costo unitario (in €) | Costo totale (in €) | Valore %     | Apporto Valorizzato se presente (in €) | Unità    | N. unità | Costo unitario (in €) | Costo totale (in €) | Valore %     | Apporto Valorizzato se presente (in €) |
| <b>1 Risorse umane</b>                                                  |          |          |                       |                     |              |                                        |          |          |                       |                     |              |                                        |
| <b>1.1 Personale espatriato</b>                                         |          |          |                       |                     |              |                                        |          |          |                       |                     |              |                                        |
| 1.1.1 Cooperanti                                                        |          |          |                       |                     |              |                                        |          |          |                       |                     |              |                                        |
| 1.1.1.1 Capoprogetto                                                    | mese     | 36       | 3.200,00              | 115.200,00          | <b>7,88%</b> |                                        | mese     | 12       | 3.200,00              | 38.400,00           | <b>6,51%</b> |                                        |
| 1.1.1.2 Animatore comunitario                                           | mese     | 36       | 2.800,00              | 100.800,00          | <b>6,89%</b> |                                        | mese     | 12       | 2.800,00              | 33.600,00           | <b>5,70%</b> |                                        |
| <b>1.2 Consulenti</b>                                                   |          |          |                       |                     |              |                                        |          |          |                       |                     |              |                                        |
| 1.2.1 Consulenti in Italia                                              |          |          |                       |                     |              |                                        |          |          |                       |                     |              |                                        |
| 1.2.1.1 Consulente esperto settore agricolo                             | per diem | 150      | 200,00                | 30.000,00           | <b>2,05%</b> | 30.000,00                              | per diem | 50       | 200,00                | 10.000,00           | <b>1,70%</b> | 10.000,00                              |
| 1.2.1.2 Consulente esperto settore marketing e comunicazione            | per diem | 120      | 200,00                | 24.000,00           | <b>1,64%</b> |                                        | per diem | 40       | 200,00                | 8.000,00            | <b>1,36%</b> |                                        |
| 1.2.1.3 Consulente esperto coordinamento e amministrazione              | per diem | 150      | 115,00                | 17.250,00           | <b>1,18%</b> |                                        | per diem | 50       | 115,00                | 5.750,00            | <b>0,98%</b> |                                        |
| 1.2.1.4 Consulente esperto cooperativismo e associazionismo             | per diem | 90       | 200,00                | 18.000,00           | <b>1,23%</b> |                                        | per diem | 30       | 200,00                | 6.000,00            | <b>1,02%</b> |                                        |
| 1.2.2 Consulenti in loco                                                |          |          |                       |                     |              |                                        |          |          |                       |                     |              |                                        |
| 1.2.2.1 Consulente esperto agricoltura, commercializzazione e marketing | per diem | 90       | 200,00                | 18.000,00           | <b>1,23%</b> | 9.000,00                               | per diem | 30       | 200,00                | 6.000,00            | <b>1,02%</b> | 3.000,00                               |
| 1.2.2.2 Consulente esperto apicoltura                                   | per diem | 90       | 200,00                | 18.000,00           | <b>1,23%</b> | 9.000,00                               | per diem | 30       | 200,00                | 6.000,00            | <b>1,02%</b> | 3.000,00                               |

[illegible]

|                                                                                    |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----------|----------|--------------|--|------------|----|----------|----------|--------------|--|
| <b>2 Viaggi e rimborsi</b>                                                         |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| <b>2.1 Viaggi internazionali</b>                                                   |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| 2.1.1 Viaggi a/r Volontari e cooperanti                                            |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| 2.1.1.1 Viaggi a/r cooperante Capo progetto                                        | unità      | 3  | 1.600,00 | 4.800,00 | <b>0,33%</b> |  | unità      | 1  | 1.600,00 | 1.600,00 | <b>0,11%</b> |  |
| 2.1.1.2 Viaggi a/r cooperante Animatore comunitario                                | unità      | 3  | 1.600,00 | 4.800,00 | <b>0,33%</b> |  | unità      | 1  | 1.600,00 | 1.600,00 | <b>0,11%</b> |  |
| 2.1.2 Viaggi a/r consulenti in loco                                                |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| 2.1.2.1 Viaggi a/r Consulente esperto agricoltura, commercializzazione e marketing | unità      | 3  | 1.600,00 | 4.800,00 | <b>0,33%</b> |  | unità      | 1  | 1.600,00 | 1.600,00 | <b>0,11%</b> |  |
| 2.1.2.2 Viaggi a/r Consulente esperto apicoltura                                   | unità      | 3  | 1.600,00 | 4.800,00 | <b>0,33%</b> |  | unità      | 1  | 1.600,00 | 1.600,00 | <b>0,11%</b> |  |
| 2.1.2.3 Viaggi a/r Consulente esperto capacity building                            | unità      | 3  | 1.600,00 | 4.800,00 | <b>0,33%</b> |  | unità      | 1  | 1.600,00 | 1.600,00 | <b>0,11%</b> |  |
| 2.1.2.4 Viaggi a/r Consulente esperto cooperativismo e associazionismo             | unità      | 3  | 1.600,00 | 4.800,00 | <b>0,33%</b> |  | unità      | 1  | 1.600,00 | 1.600,00 | <b>0,11%</b> |  |
| 2.1.3 Viaggi a/r personale in missione di monitoraggio                             | unità      | 6  | 1.600,00 | 9.600,00 | <b>0,66%</b> |  | unità      | 2  | 1.600,00 | 3.200,00 | <b>0,54%</b> |  |
| <b>2.2 Trasporto degli effetti personali per cooperanti</b>                        |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| 2.2.1 Trasporto effetti personali cooperanti                                       |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| <b>2.3 Trasporti in loco</b>                                                       |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| 2.3.1 Spese spostamenti interni personale progetto                                 | mese       | 36 | 120,00   | 4.320,00 | <b>0,30%</b> |  | mese       | 12 | 120,00   | 1.440,00 | <b>0,24%</b> |  |
| 2.3.2 Trasporto partecipanti formazione Divulgazione e assistenza tecnica agricola | formazione | 30 | 200,00   | 6.000,00 | <b>0,41%</b> |  | formazione | 10 | 200,00   | 2.000,00 | <b>0,34%</b> |  |
| 2.3.3 Trasporto partecipanti Incontri Promozione relazioni tra attori filiere      | seminario  | 15 | 200,00   | 3.000,00 | <b>0,21%</b> |  | seminario  | 3  | 200,00   | 600,00   | <b>0,10%</b> |  |
| <b>2.4 Assicurazioni</b>                                                           |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| 2.4.1 Assicurazione per permanenza in loco                                         |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| 2.4.1.1 Consulenti in loco                                                         | unità      | 12 | 150,00   | 1.800,00 | <b>0,12%</b> |  | unità      | 4  | 150,00   | 600,00   | <b>0,10%</b> |  |
| 2.4.1.2 Personale in missione di monitoraggio                                      | unità      | 6  | 150,00   | 900,00   | <b>0,06%</b> |  | unità      | 2  | 150,00   | 300,00   | <b>0,05%</b> |  |
| 2.4.2 Visti per il personale                                                       |            |    |          |          |              |  |            |    |          |          |              |  |
| 2.4.2.1 Cooperanti (e permessi di soggiorno)                                       | anno       | 6  | 1.000,00 | 6.000,00 | <b>0,41%</b> |  | anno       | 2  | 1.000,00 | 2.000,00 | <b>0,34%</b> |  |
| 2.4.2.2 Consulenti dall'Italia                                                     | unità      | 12 | 60,00    | 720,00   | <b>0,05%</b> |  | unità      | 4  | 60,00    | 240,00   | <b>0,04%</b> |  |



[illegible]

|                                                                                                                                                           |       |       |           |           |       |           |       |      |           |           |        |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-----------|-----------|-------|-----------|-------|------|-----------|-----------|--------|-----------|
| 3.1.5.1 Arredi da ufficio per sede di progetto                                                                                                            | unità | 1     | 5.000,00  | 5.000,00  | 0,34% |           | unità | 1    | 5.000,00  | 5.000,00  | 0,85%  |           |
| 3.1.5.2 Computer portatili, stampanti e accessori                                                                                                         | unità | 4     | 900,00    | 3.600,00  | 0,25% |           | unità | 4    | 900,00    | 3.600,00  | 0,61%  |           |
| 3.1.5.3 Fotocamera digitale                                                                                                                               | unità | 3     | 300,00    | 900,00    | 0,06% |           | unità | 3    | 300,00    | 900,00    | 0,15%  |           |
| 3.1.5.4 GPS                                                                                                                                               | unità | 3     | 300,00    | 900,00    | 0,06% |           | unità | 3    | 300,00    | 900,00    | 0,15%  |           |
| 3.1.5.5 Videoproiettore                                                                                                                                   | unità | 1     | 700,00    | 700,00    | 0,05% |           | unità | 1    | 700,00    | 700,00    | 0,12%  |           |
| 3.1.6 Acquisto e affitto di veicoli                                                                                                                       |       |       |           |           |       |           |       |      |           |           |        |           |
| 3.1.6.1 Acquisto automezzi 4WD per coordinamento e attività di campo                                                                                      | unità | 2     | 35.000,00 | 70.000,00 | 4,79% |           | unità | 2    | 35.000,00 | 70.000,00 | 11,87% |           |
| 3.1.6.2 Acquisto Motociclette                                                                                                                             | unità | 5     | 3.500,00  | 17.500,00 | 1,20% |           | unità | 5    | 3.500,00  | 17.500,00 | 2,97%  |           |
| 3.1.6.3 Mezzi meccanici per lavorazioni dei terreni (2 trattori con implementi) (Valore d'uso/affitto per ettaro escluso autista, benzina e manutenzione) | ha    | 1.750 | 50,00     | 87.500,00 | 5,98% | 87.500,00 | ha    | 700  | 50,00     | 35.000,00 | 5,94%  | 35.000,00 |
| 3.1.7 Altro                                                                                                                                               |       |       |           |           |       |           |       |      |           |           |        |           |
| <b>3.2 Spese di gestione in loco</b>                                                                                                                      |       |       |           |           |       |           |       |      |           |           |        |           |
| 3.2.1 Acquisto di materiali                                                                                                                               |       |       |           |           |       |           |       |      |           |           |        |           |
| 3.2.1.1 Sementi di sesamo (per beneficiari e centri di formazione)                                                                                        | kg    | 10400 | 1,00      | 10.400,00 | 0,71% |           | set   | 5100 | 1,00      | 5.100,00  | 0,86%  |           |
| 3.2.1.2 Sementi di ortaggi (per beneficiari e centri di formazione)                                                                                       | set   | 500   | 25,00     | 12.500,00 | 0,85% |           | set   | 250  | 25,00     | 6.250,00  | 1,06%  |           |
| 3.2.1.3 Materiale di consumo per i centri di sperimentazione (fogli di plastica, pali, sacchetti, etc)                                                    | set   | 3     | 8.000,00  | 24.000,00 | 1,64% |           | set   | 1    | 8.000,00  | 8.000,00  | 1,36%  |           |
| 3.2.1.4 Materiale didattico per attività formative                                                                                                        | unità | 3     | 5.000,00  | 15.000,00 | 1,03% |           | unità | 1    | 5.000,00  | 5.000,00  | 0,85%  |           |
| 3.2.2 Acquisto di cancelleria e piccole forniture per ufficio                                                                                             | mesi  | 36    | 300,00    | 10.800,00 | 0,74% |           | mesi  | 12   | 300,00    | 3.600,00  | 0,61%  |           |
| 3.2.3 Affitto di spazi, strutture e terreni                                                                                                               |       |       |           |           |       |           |       |      |           |           |        |           |
| 3.2.3.1 Ufficio a Caia                                                                                                                                    | unità | 36    | 500,00    | 18.000,00 | 1,23% | 18.000,00 | unità | 12   | 500,00    | 6.000,00  | 1,02%  | 6.000,00  |
| 3.2.3.2 Ufficio Beira (50%)                                                                                                                               | unità | 36    | 500,00    | 18.000,00 | 1,23% |           | unità | 12   | 500,00    | 6.000,00  | 1,02%  |           |
| 3.2.3.3 Terreno centro di sperimentazione CDAC                                                                                                            | ha    | 10    | 750,00    | 7.500,00  | 0,51% | 7.500,00  | ha    | 10   | 250,00    | 2.500,00  | 0,17%  | 5.000,00  |
| 3.2.4 Utenze e piccola manutenzione                                                                                                                       |       |       |           |           |       |           |       |      |           |           |        |           |
| 3.2.4.1 Utenze generali (Caia e Beira)                                                                                                                    | mesi  | 36    | 400,00    | 14.400,00 | 0,98% |           | mesi  | 12   | 400,00    | 4.800,00  | 0,81%  |           |
| 3.2.4.2 Gestione generatore (Caia)                                                                                                                        | mesi  | 36    | 200,00    | 7.200,00  | 0,49% |           | mesi  | 12   | 200,00    | 2.400,00  | 0,41%  |           |

[illegible]

|                                                                                                      |      |   |          |                     |                |                   |      |   |          |                   |                |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|----------|---------------------|----------------|-------------------|------|---|----------|-------------------|----------------|------------------|
| 6.1.1 Materiale promozionale e divulgativo                                                           | anno | 3 | 4.000,00 | 12.000,00           | 0,82%          |                   | anno | 1 | 4.000,00 | 4.000,00          | 0,68%          |                  |
| <b>Subtotale comunicazione, relazioni esterne e disseminazione dei risultati in Italia e in loco</b> |      |   |          | <b>12.000,00</b>    | <b>0,82%</b>   | <b>-</b>          |      |   |          | <b>4.000,00</b>   | <b>0,68%</b>   | <b>-</b>         |
|                                                                                                      |      |   |          |                     |                |                   |      |   |          |                   |                |                  |
| <b>7 Altro</b>                                                                                       |      |   |          |                     |                |                   |      |   |          |                   |                |                  |
| <b>Subtotale altro</b>                                                                               |      |   |          |                     |                |                   |      |   |          |                   |                |                  |
|                                                                                                      |      |   |          |                     |                |                   |      |   |          |                   |                |                  |
| <b>SUBTOTALE GENERALE</b>                                                                            |      |   |          | <b>1.305.670,00</b> | <b>89,29%</b>  | <b>170.000,00</b> |      |   |          | <b>526.490,00</b> | <b>89,29%</b>  | <b>65.000,00</b> |
|                                                                                                      |      |   |          |                     |                |                   |      |   |          |                   |                |                  |
| <b>8 Spese generali (max 12% del Subtotale generale)</b>                                             |      |   |          | 156.680,00          | 10,71%         |                   |      |   |          | 63.178,50         | 10,71%         |                  |
|                                                                                                      |      |   |          |                     |                |                   |      |   |          |                   |                |                  |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                                                               |      |   |          | <b>1.462.350,00</b> | <b>100,00%</b> | <b>170.000,00</b> |      |   |          | <b>589.668,50</b> | <b>100,00%</b> | <b>65.000,00</b> |

\* inserire un articolo per ciascuna figura prevista

**Sintesi dei costi a carico**

|                                                                                               | Totale       | Contributo<br>DGCS | ONG        |             | ALTRI<br>Valorizzazione<br>controparte |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|------------|-------------|----------------------------------------|
|                                                                                               |              |                    | Monetario  | Valorizzato |                                        |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                                                        |              |                    |            |             |                                        |
| <b>1. Risorse umane</b>                                                                       | 602.970,00   | 422.079,00         | 123.891,00 | 57.000,00   |                                        |
| <b>2. Viaggi e rimborsi</b>                                                                   | 95.750,00    | 67.025,00          | 28.725,00  |             |                                        |
| <b>3. Terreni, opere, attrezzature, forniture</b>                                             | 561.350,00   | 392.945,00         | 55.405,00  | 18.000,00   | 95.000,00                              |
| <b>4. Servizi esterni</b>                                                                     | 33.600,00    | 23.520,00          | 10.080,00  |             | -                                      |
| <b>5. Fondi di dotazione, rotazione e microcredito</b>                                        |              |                    |            |             |                                        |
| <b>6. Comunicazione, relazioni esterne e disseminazione dei risultati in Italia e in loco</b> | 12.000,00    | 8.400,00           | 3.600,00   |             |                                        |
| <b>7. Altro</b>                                                                               |              |                    |            |             |                                        |
| <b>8. Spese generali</b>                                                                      | 156.680,00   | 109.671,00         | 47.009,00  |             |                                        |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                                                        | 1.462.350,00 | 1.023.640,00       | 268.710,00 | 75.000,00   | 95.000,00                              |

## 2 PRESENTAZIONE ONG PROPONENTE

### 2.1 INFORMAZIONI GENERALI ONG

#### Principali attività

*(max 1500 battute)*

*Presentare la ONG proponente, descrivendo le principali attività da essa realizzate.*

Il CEFA (Comitato Europeo per la Formazione e l'Agricoltura) è una ONLUS italiana fondata nel 1972 con sede a Bologna. E' nato dall'esperienza di cooperative agricole con l'obiettivo di realizzare progetti che aiutano la popolazione locale in maniera sostenibile soprattutto nei settori dell'agricoltura dell'acqua e dell'ambiente e nel sociale. Realizza progetti in Africa, Centro e Sud America ed Europa dell'Est; dalla fine degli anni '80, è presente in Africa Orientale (Kenya, Somalia, Sud Sudan, Tanzania). Il CEFA è una ONG riconosciuta ufficialmente dal Ministero degli Affari Esteri, tramite decreto di idoneità fin dal maggio 1974, e dall'Unione Europea. Dalla sua fondazione ha realizzato oltre 350 progetti di sviluppo dei quali 179 in America Latina e Africa. La maggioranza dei progetti (61) sono stati gestiti sui temi dello sviluppo agricolo e oltre 40 sono stati scritti e gestiti su tematiche sociali. I maggiori finanziatori del CEFA sono stati in questi anni l'UE con circa il 60% dei progetti finanziati e il MAE con il 25%. Il CEFA lavora sia nei PVS, che con programmi di Educazione allo sviluppo in Italia, che sono posti in essere in stretta sinergia con i progetti. Dal 1988 sono stati gestiti 17 programmi EAS con il MAE a cui si sommano 3 dell'Unione Europea. Oggi CEFA lavora in Marocco, Tunisia, Tanzania, Kenya, Sud Sudan, Somalia, Ecuador, Guatemala con progetti di varia natura (sviluppo agricolo integrato, *empowerment* delle donne, disabilità, diritti umani, sicurezza alimentare, ambiente e acqua, energia, accesso alla terra).

#### Esperienza pregressa

*(max 1500 battute)*

*Evidenziare la pregressa esperienza della ONG nel Paese e/o nel settore di intervento del progetto.*

*Descrivere eventuali progetti realizzati con contributi della Cooperazione Italiana nel Paese beneficiario e/o nel settore di intervento.*

In Africa Sub-Sahariana l'esperienza del CEFA è legata al settore agricolo; in particolare in Kenya ci sono stati una serie di interventi agroforestali: sviluppo della produzione e trasformazione dell'arachide, della patata dolce e del miele ad Homa Bay (finanziato da UE), sviluppo di orticoltura, apicoltura, allevamento di capre e polli ed interventi idrici nella zona di Mbita (finanziato da MAE) e approccio partecipato nella gestione delle foreste Wire ad Oyugis (finanziato da UE). In Somalia un programma pluriennale, finanziato principalmente da UE ha consentito di rafforzare e rendere auto sostenibile la filiera del sesamo (assistenza tecnica, produzione, trasformazione e commercializzazione) attraverso lo sviluppo di una partnership pubblico privata. Attualmente circa 10.000 produttori agricoli (5.500 Ha) partecipano alla filiera del sesamo nel Medio Shabelle; il sesamo lavorato a Mogadiscio viene esportato in Europa, Medio Oriente, Asia (p.e. in Cina). Nel 2013 sono state esportate 6.150 t di sesamo bianco.

Il CEFA lavora da oltre 40 anni su progetti agricoli; con il MAE si è intervenuti sulla produzione del cacao in Ecuador (cod. 9453/CEFA/ECU), del latte in Tanzania, dell'olivo in Marocco (9592/CEFA/MAR), sull'organizzazione dei produttori ortofrutticoli in Bosnia Erzegovina (7539/CEFA/BSN) e a favore dei piccoli produttori di *fieldcrops* e ortaggi in Sud Sudan (cod. 9729/CEFA/SDN). I progetti partendo dalla formazione e assistenza tecnica agli agricoltori hanno previsto in momenti successivi di seguire l'intera filiera produttiva, fino alla commercializzazione del prodotto.

### 2.2 PARTENARIATI

#### (Per progetti consortili) ONG consorziate

*(max 1500 battute per ONG)*

*Presentare le ONG facenti parte del consorzio, descrivendone il ruolo e le responsabilità nell'esecuzione del progetto.*

#### Affiliazioni, partenariati, accreditamenti

*(max 1500 battute)*

*Descrivere l'eventuale appartenenza della ONG proponente a reti o associazioni di secondo e terzo livello, operanti nell'ambito della*

*Cooperazione e gli accreditamenti e le collaborazioni con altri donatori e organismi internazionali.*

CEFA è registrato al database della Commissione Europea PADOR con il numero di identificazione IT-2007-CRX-271116609. È affiliato dal 1972 alla FOCSIV (Federazione Organismi Cristiani Servizio Volontario), attraverso la quale fa parte anche di AOI (Associazione ONG Italiane), CONCORD (CONfederation for COoperation of Relief and Development NGOs), CIDSE (Coopération Internationale pour le Développement et la Solidarité) e CISA (Comitato Italiano Sovranità Alimentare). A livello internazionale, fa parte della piattaforma IPCM (International Platform for Cooperation and Migration) e della Rete ALF (Anna Lindh Foundation) e RIDE (Rete Italiana per il Dialogo Euromediterraneo). Fa parte di CONGER (Coordinamento delle ONG dell'Emilia Romagna) e di COLOMBA (Coordinamento delle ONG della Lombardia). In Emilia –Romagna rientra anche nel Tavolo Equo e Bio Emilia Romagna. Per le sue attività di sostegno a distanza, è membro del ForumSaD, organo di coordinamento delle associazioni che fanno Sostegno a Distanza in Italia. CEFA è registrata alla prima sezione del registro delle associazioni e degli enti che svolgono attività a favore degli immigrati, di cui all'Art. 42, comma 2, D.Lgs 286/98 con il numero A/277/2003/BO. Ha l'idoneità del MAE sia per operare nel campo della cooperazione italiana (004174/3 del 14/09/1988) che per il settore di Educazione allo Sviluppo (002290/2 del 30/08/1995).